

Zusammenfassung aus dem Kapitalanlage-Magazin CASH Ausgabe 7/2010

Platz	Allfinanzvertriebe	Provisionserlöse 2009 in Mio.	Veränderung zu 2008 in %
1	Deutsche Vermögensberatung AG	1102,00	-9,99
2	AWD Holding AG	528,50	-16,51
3	MLP AG	478,70	-8,26
4	Postbank Finanzberatung AG	312,00	-15,22
5	OVB Holding AG	201,60	-22,52
6	Infinus Vertrieb & Service AG	95,82	19,05
7	Telis Finanz AG	80,02	7,27
8	Bonnfinanz AG	72,50	-11,26
9	Global-Finanz AG	33,21	-4,60
10	ASG AssecuranzService GmbH & Co. KG	33,10	6,77
11	Finum.AG	22,85	3,96
12	Plansecur KG	20,81	-22,90
13	Compexx Finanz AG	9,72	20,90
14	ESC Euro Service Center GmbH & Co. KG	7,50	25,00
15	EFC AG	7,04	-26,21
16	dima24.de Anlagebetreuung GmbH	6,45	19,22
17	RWS Vermögensplanung AG	6,38	-20,25
18	accaris financial planning AG	5,75	-5,74
19	die Financial Architects AG	4,20	-8,70
20	Finanz Service Bielefeld GmbH & Co. KG	3,21	9,18
21	BSC Neutrale AllFinanz-Vermittlung GmbH	2,98	-0,67
22	Global Vermögensberatung AG	2,68	-6,62
23	Fimatrix AG	2,66	-2,21
24	Mercurion AG	2,02	-24,91
25	Hager Finanz Service Finanz- und Versm- e.K.	1,57	7,53
26	profundo GmbH	1,51	2,03
27	Finaro AG	1,13	25,56
28	FBV Finanz-Beratungs und Vermittlungs GmbH	0,90	-10,00
29	FUB-AG	0,79	43,64
30	four quarters asset solution UG	0,75	25,00
31	Life FinanceConsult e.K.	0,72	4,35
32	Calix Investmentberatung GmbH	0,63	18,87
33	Wertfinanz JHS Finanzdienstleistungs AG	0,48	-18,64
34	Ascofin AG	0,40	0,00
35	Finest Financial Services GmbH	0,36	20,00
36	Vermögensberatung Rolf Flaake	0,34	-54,67
37	VHL BeraterTeam GmbH	0,31	106,67
38	HK Finanz-Vermittlungs GmbH	0,15	-42,31

Platz 26 der Allfinanzvertriebe

Auch 2010 präsentiert das Kapitalanlage-Magazin „Cash“ die aktuelle Marktübersicht mit allen Fakten, Zahlen, Trends & Tendenzen. Die Cash-Hitliste der Vertriebe ist die einzige branchen- und medienweite Marktübersicht ihrer Art. Bereits zum einundzwanzigsten Mal zeigt sie, wer in der Branche mit wie viel Erfolg welches Geschäft betreibt.

In diesem Jahr gab es eine kleine Neuerung seitens der „Cash“. Die Unternehmen konnten ihre Erlöse von einem Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer testieren lassen.

Aus Gründen der Übersichtlichkeit haben wir die zwei Tabellen zusammengefasst und die testierten (grün) bzw. untestierten Erlöse (rot) farblich markiert.

Wir sind stolz darüber, dass wir bei den teilgenommenen Allfinanzvertrieben (geordnet nach Provisionserlösen 2009), mit **Platz 26** erstmals unter die **Top 30** kommen und **15 Plätze gut machen konnten!** Dies zeigt, dass wir weiterhin auf dem richtigen Weg sind.

Wir bedanken uns auf diesem Wege bei unseren starken Geschäftspartnern, fachkundigen Mitarbeitern und natürlich bei all unseren Kunden, die uns Ihr Vertrauen geschenkt haben.

Mit der **profundo GmbH** haben Sie einen kompetenten und qualifizierten Partner an Ihrer Seite!

Ihr profundo-Team